





Manual de Identidad Gráfica

A stylized blue line-art illustration of a person's head and shoulders, facing right. The drawing is composed of simple, continuous lines. The head is rounded at the top, and the neck is defined by a few simple strokes. The shoulders are also indicated by simple lines. The overall style is minimalist and modern.

faam

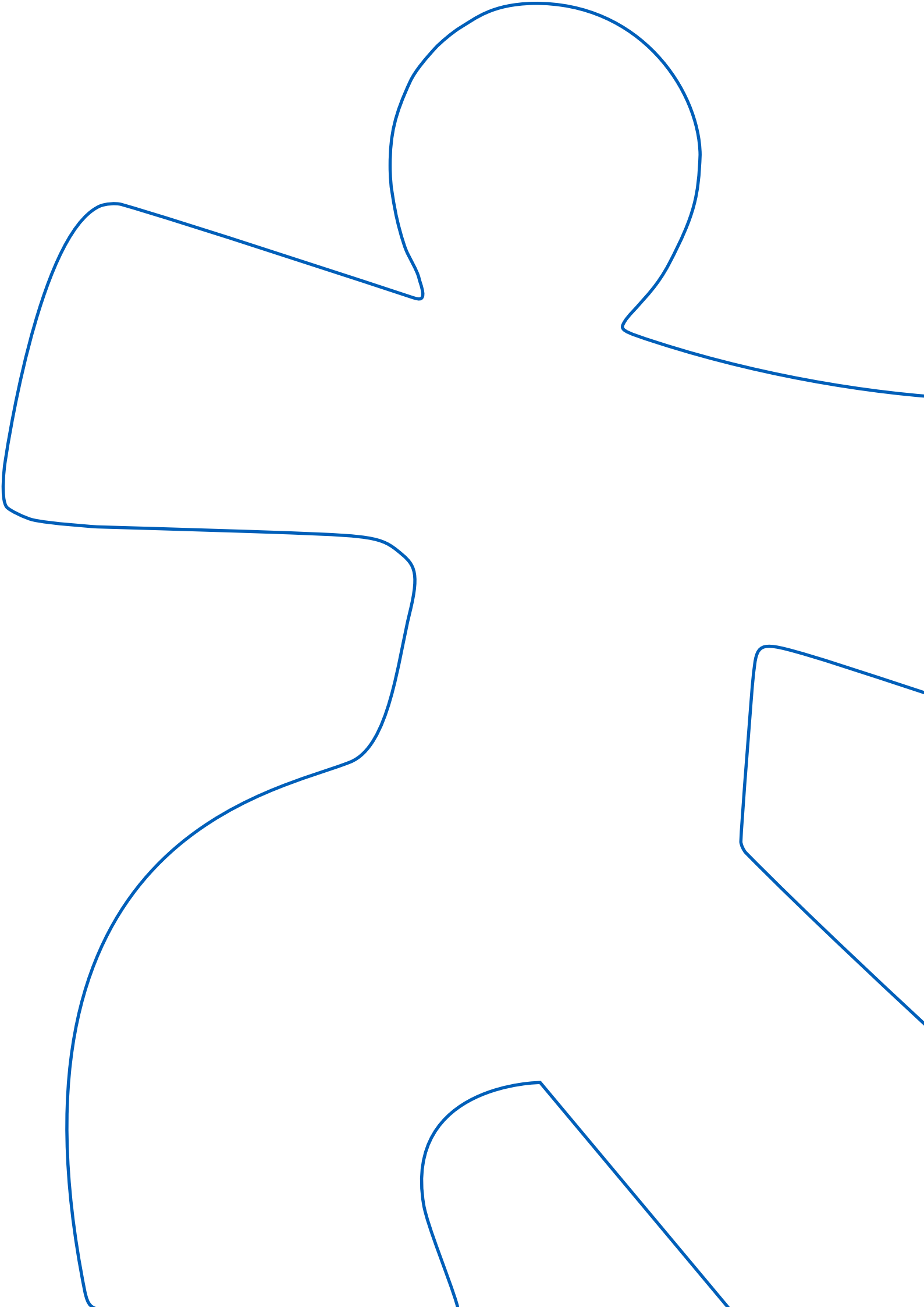
0.1 La necesidad del Manual de Identidad Gráfica

La Federación Almeriense de Asociaciones de Personas con Discapacidad, **faam**, entidad declarada de utilidad pública y constituida por la unión de las 17 principales asociaciones de personas con discapacidad física y orgánica de la provincia de Almería, con más de 10.000 socios y socias, coordina y representa al Movimiento Asociativo de Personas con Discapacidad Física y Orgánica, desarrollando una serie de servicios y actividades orientadas a sus organizaciones miembro con la intención de mejorar la calidad de vida, la plena inclusión en la sociedad, la protección y la defensa de los derechos de las personas con discapacidad en todos los ámbitos ejerciendo como interlocutores reconocidos en todos los foros de participación social.

La naturaleza de su actividad obliga a estar en constante comunicación con el ciudadano. Esta labor divulgativa, educativa, formativa o puramente informativa, conlleva la edición de una gran cantidad de publicaciones, tanto puntuales como periódicas, emitidas desde las distintas áreas que conforman la Entidad.

Hasta ahora no existían unos códigos propios y las únicas pautas que servían como marco de diseño *-la Imagen Institucional-* se aplicaban de forma desigual.

La finalidad de este Manual es homogeneizar todas estas publicaciones y modelos de documentos dentro de un mismo estilo, identificable por el ciudadano y asumible por cualquier miembro de la organización. Pretende ser una guía de diseño que ofrezca pautas claras y fáciles de interpretar por cualquiera que se enfrente a la realización de una publicación de **faam**.



0.2 Evolución del logotipo

Hemos abordado una puesta al día del logotipo.

Sin pretender cambiar los atributos transmitidos por el logotipo original, ni la percepción gráfica que del mismo puedan tener sus posibles receptores, se han resuelto problemas de proporciones, legibilidad y coherencia tipográfica.

De este modo, decidimos traspasar el protagonismo a la versión compuesta por sus siglas. Esta opción está muy bien asumida fonética y visualmente por el ciudadano y los medios de comunicación. Es perfectamente reconocible y, además, más práctica y legible en su aplicación a soportes impresos.

Visualmente forma un conjunto más homogéneo y potente que la versión anterior, centrando la atención en un único punto, la tipografía **faam**.

Para determinados usos, no obstante, se conserva el perfil del isotipo aunque ya separado de la versión tipográfica.



Logotipo original

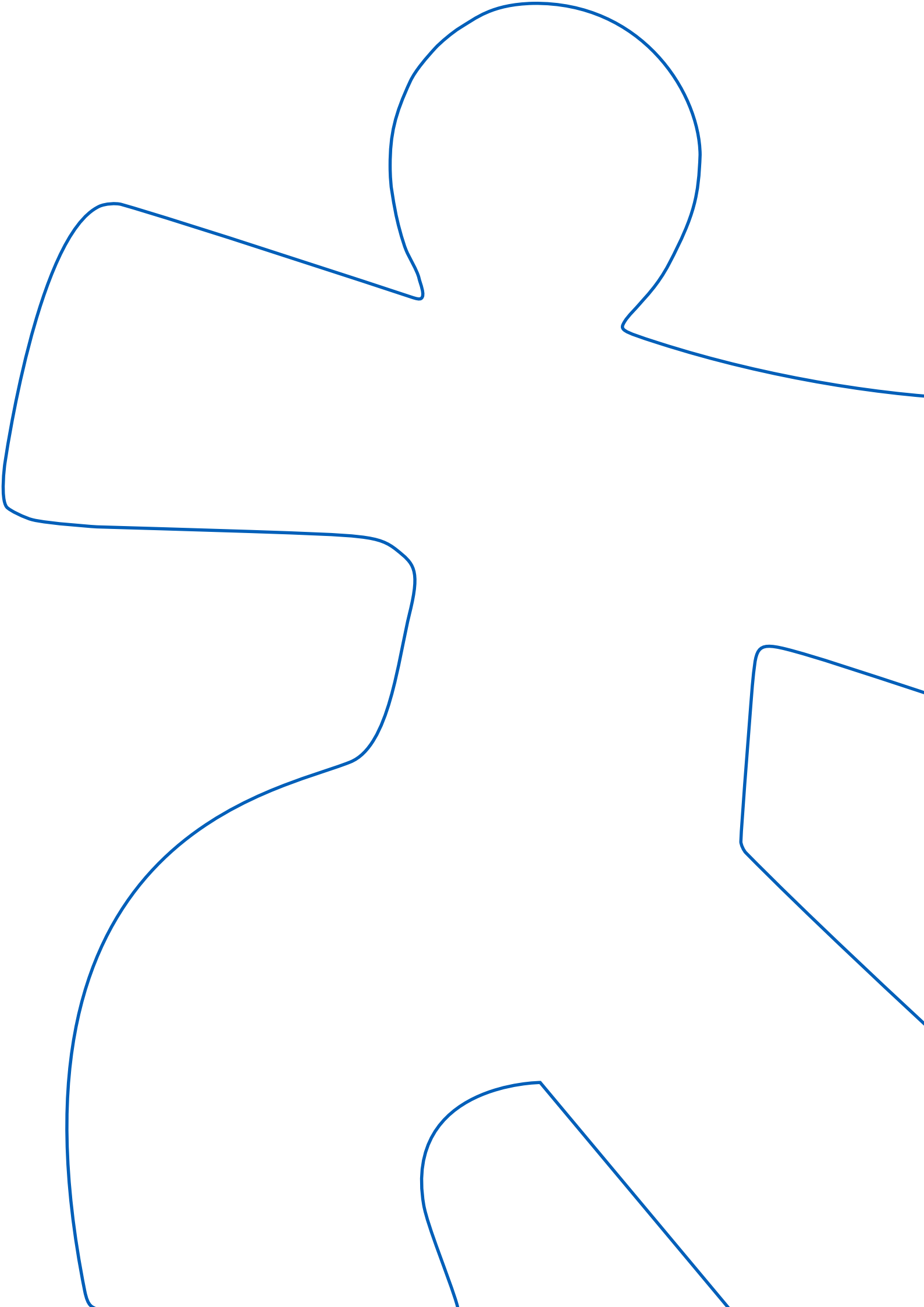
Nuevo Logotipo

faam



1 | Logotipo

faam



Logotipo

1.1 Versiones

En esta primera fase vamos a familiarizarnos con la *Logomarca* antes de integrarla con la imagen de la Entidad.

Se aplicará de forma obligada en el desarrollo de todas las publicaciones.

La podremos ver aplicada de dos formas:

1. Como siglas.
2. Siglas con descripción fonética en dos líneas. (Excepcionalmente)

faam

faam

faam

faam

faam



faam
federación almeriense de asociaciones
de personas con discapacidad

1.2 Criterios para uso aislado

Se podrá aplicar el Logotipo de forma independiente (sólo en las versiones aquí indicadas), en los siguientes casos:

- *Documentos corporativos de la entidad.*
- *Material promocional.*
- *Como elemento de diseño.*
- *Cuando aparezca como una referencia al Organismo, en el contenido de una publicación, en un gráfico u organigrama, etc.*

Se podrá aplicar el Isotipo, de forma no necesariamente ligada a **faam**, en aquella documentación interna y de uso ordinario de la entidad, reservando la forma tipográfica para reforzar la imagen corporativa de la entidad.



faam

1.3 Criterios constructivos

Aunque mostramos aquí los criterios constructivos que nos han ayudado a ajustar todos los elementos de la Logomarca, el criterio a la hora de construir la misma ha sido conseguir una adecuada proporción entre todos éstos y una legibilidad correcta en cualquier tamaño al que esté reproducida.

Se ha utilizado como base tipográfica la fuente:

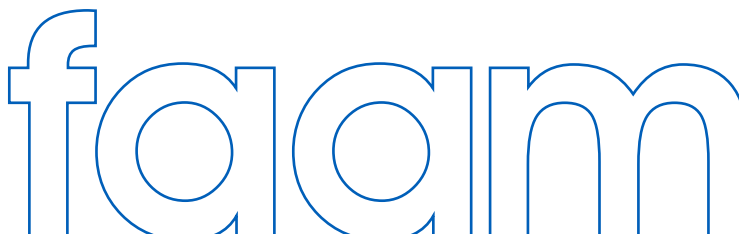
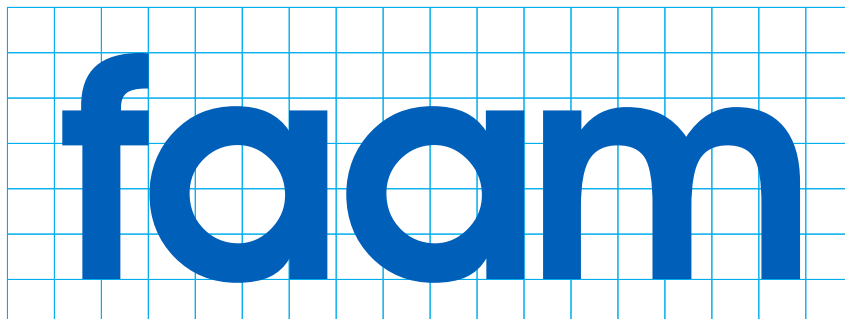
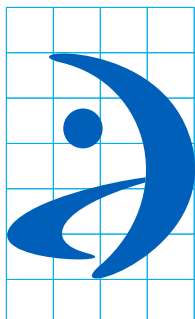
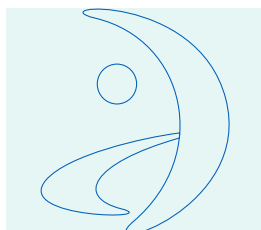
AvantGarde Bk BT Demi

Las letras están distribuidas de

forma específica (con una separación entre caracteres como se indica en la ilustración), para conseguir una imagen de marca más compacta.

No es recomendable construir o dibujar la Logomarca; habrá que acudir a los ficheros digitales incluidos en la carpeta del Manual.

[//10.0.0.233/faam/Comunicación colaborativa/Biblioteca/Logotipo FAAM](#)



1.4 Colores

PANTONE 300C



Cuatricomía

100% Cian
44% Magenta
0% Amarillo
0% Negro

Interpretación RGB

84 Rojo
126 Verde
189 Azul

Versión monocromática azul sobre blanco. Puede presentarse también la forma con letras blancas sobre fondo azul, o sobre otro fondo de tono oscuro de imágenes.

faam

faam

PANTONE 300 C

faam

1.5 Reducciones límite

Hay unos tamaños por debajo de los cuales la comprensión del logotipo se torna difícil y complicada, perdiendo su legibilidad y capacidad identificadora. No se deberán usar tamaños inferiores a los aquí propuestos.

faam

faam

faam

~~faam~~

1.6 Usos incorrectos

Hay que ser escrupuloso en el uso del Logotipo. Es el primer paso para poder transmitir coherencia y rigor a través de la identidad gráfica.

Mostramos algunos casos de usos incorrectos.

Uso incorrecto

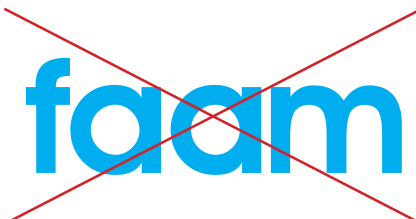
No aplicaremos el Logotipo sobre fondos que dificulten su legibilidad.



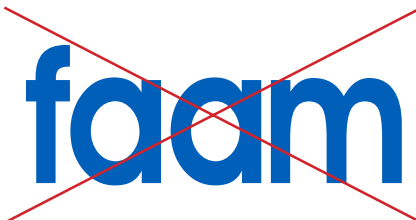
Siempre tiene que estar contrastado con claridad.



Hay que utilizar siempre los colores corporativos.



No se debe deformar.



En las versiones con contorno, el grosor deberá ser proporcional al original (1 punto).



faam

Uso correcto



falam

falam





2 | Códigos formales de diseño

faam



Códigos formales de diseño

2.1 Introducción

Los códigos básicos que hacen reconocible y aplicable una identidad gráfica dependen de la actuación sobre tres apartados fundamentales:

- *Los colores, que ayudan a codificar y reforzar la identificación.*
- *La tipografía, elemento que da soporte a la información y que aporta personalidad a la identidad.*
- *La estructura gráfica, sobre la que descansarán los elementos que conforman el diseño.*

La combinación y buen uso de estos elementos dan como resultado un universo gráfico reconocible y proyecta una imagen coherente del “ente emisor”. Esto ayuda a transmitir la comunicación de una forma más eficaz. La confianza que genera percibir una imagen sólida ayuda a que el receptor asimile mejor los mensajes proyectados.

faam

Usos incorrectos



Cómo escribir faam...

Federación almeriense de asociaciones
de personas con discapacidad

Faam

faam

Las diversas maneras de nombrar a **faam** en los múltiples escenarios donde hacemos referencia a la federación, hace necesario unificar y acotar las opciones válidas para reforzar la imagen de marca de nuestra entidad.

En todos aquellos casos donde se crea oportuno enunciar el nombre completo, por estimar no sea suficientemente conocida, lo escribiremos de la siguiente forma: **Federación Almeriense de Asociaciones de Personas con Discapacidad**, pudiendo añadir las siglas fundacionales FAAM.

A inicio de frase o en texto corrido, utilizaremos **FAAM**, en mayúsculas, para que destaque.

En la web, vamos a mantener **FAAM** y **Federación Almeriense de Asociaciones de Personas con Discapacidad**.



Asumimos en el diseño un **faam** maquetado, en azul y negrita, como se hace en la generación de documentos PDF. Pero, si vemos que carga demasiado (y es una opción real), entonces optaremos por FAAM en mayúsculas.

2.2 Códigos de color

Las publicaciones emitidas por **faam**, además del color corporativo ya tratado anteriormente, podrán presentar otros colores complementarios en su diseño.

PANTONE 300C



	<i>Cuatricomía</i>	<i>RGB</i>
	75% Cian 5% Magenta 25% Amarillo 0% Negro	124 Rojo 185 Verde 190 Azul
	50% Cian 11% Magenta 0% Amarillo 0% Negro	158 Rojo 195 Verde 235 Azul

2.3 Tipografía corporativa

La tipografía es una herramienta fundamental en el diseño de las publicaciones. Su buen uso facilita la interpretación de la información transmitida en los distintos soportes publicados.

Del mismo modo, la elección de la familia tipográfica es importante, pues ésta aporta a la identidad sus atributos particulares, los cuales tienen que estar en línea con los de la Organización.

Source Sans Pro

Source Sans Pro es una tipografía Sans serif diseñada por Paul D. Hunt para Adobe. Es la primera familia tipográfica de código abierto de Adobe, distribuida bajo la licencia SIL Open Font License.

Muestra texto seguido 10/12
Source Sans Pro light

Fusce commodo, dolor interdum elementum suscipit, magna justo sodales risus, eleifend sodales leo dolor sed elit. Praesent velit sem, tristique sit amet egestas at, commodo ac dui. Suspendisse in mi commodo justo congue pellentesque et sed neque. Quisque hendrerit neque semper turpis varius vitae bibendum velit mattis. Nunc suscipit mauris.

Source Sans Pro

Source Sans Pro Extralight

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890.;, ‘ “ (!?) +-*/=

Source Sans Pro Light

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890.;, ‘ “ (!?) +-*/=

Source Sans Pro Regular

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890.;, ‘ “ (!?) +-*/=

Source Sans Pro Semibold

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890.;, ‘ “ (!?) +-*/=

Source Sans Pro Bold

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890.;, ‘ “ (!?) +-*/=

Source Sans Pro Black

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890.;, ‘ “ (!?) +-*/=

Source Sans Pro Extralight Italic

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890.;, ‘ “ (!?) +-*/=

Source Sans Pro Light Italic

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890.;, ‘ “ (!?) +-*/=

Source Sans Pro Italic

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890.;, ‘ “ (!?) +-*/=

Source Sans Pro Semibold Italic

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890.;, ‘ “ (!?) +-*/=

Source Sans Pro Bold Italic

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890.;, ‘ “ (!?) +-*/=

Source Sans Pro Black Italic

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890.;, ‘ “ (!?) +-*/=

2.4 Otras tipografías

Helvética

La Helvética es una tipografía de “palo seco”, de gran eficacia en la transmisión de información. Su perfecta construcción y amplia variedad tipográfica la hace muy útil en el diseño de publicaciones.

Sus rasgos la hacen muy legible, incluso en la confección de texto seguido.

Neo Sans Std

La Neo Sans es una tipografía también de “palo seco”, legible sin ser neutral, matizada sin ser recargada y expresiva sin ser molesta.

Muestra texto seguido 10/12
Helvética light

Fusce commodo, dolor interdum elementum suscipit, magna justo sodales risus, eleifend sodales leo dolor sed elit. Praesent velit sem, tristique sit amet egestas at, commodo ac dui. Suspendisse in mi commodo justo congue pellentesque et sed neque. Quisque hendrerit neque semper turpis varius vitae bibendum velit mattis. Nunc suscipit mauris.

Neo Sans Std

La Neo Sans es una tipografía también de “palo seco”, legible sin ser neutral, matizada sin ser recargada y expresiva sin ser molesta.

Muestra texto seguido 10/12
Neo Sans Std Regular

Fusce commodo, dolor interdum elementum suscipit, magna justo sodales risus, eleifend sodales leo dolor sed elit. Praesent velit sem, tristique sit amet egestas at, commodo ac dui. Suspendisse in mi commodo justo congue pellentesque et sed neque. Quisque hendrerit neque semper turpis varius vitae bibendum velit mattis. Nunc suscipit mauris.

A stylized blue outline of a person's head and shoulders, facing right. The outline is composed of several smooth, rounded shapes. The head is at the top, with a large, rounded ear on the left side. The neck and shoulders are defined by a series of curved lines that create a sense of movement and depth. The overall style is minimalist and modern.

faam